

Ejercicio Práctico 01 de Access

Creación de una Base de Datos y diseño de varias tablas

1. Crear una nueva base de datos. Lllamarla CURSOMA.MDB
2. Crear una tabla nueva para registrar la información de fichas de clientes. Lllamarla CLIENTES. Compuesta por los siguientes campos:

Nombre del campo	Tipo de datos	Tamaño	Otras
CODIGO_CLIENTE	Numérico	Entero largo	
NOMBRE	Texto corto	25	
DIRECCIÓN	Texto corto	50	
POBLACIÓN	Texto corto	25	
TELEFONO	Texto corto	11	Mascara entrada
FAX	Texto corto	11	Mascara entrada
DESCUENTO	Número	Simple	
ZONA_VENTAS	Número	Entero	Requerido

Asignar como **clave principal** el campo **CODIGO_CLIENTE**.

3. Crear una tabla nueva para registrar la información de fichas de artículos. Lllamarla ARTICULOS. Compuesta por los siguientes campos:

Nombre del campo	Tipo de datos	Tamaño	Otras
CODIGO_ARTICULO	Número	Entero largo	
DESCRIPCION	Texto corto	30	
PVP	Número	Simple	Formato Estándar

Asignar como **CLAVE PRINCIPAL** el campo **CODIGO_ARTICULO**.

4. Crear una tabla nueva para registrar la información de pedidos. Lllamarla PEDIDOS. Compuesta por los siguientes campos:

Nombre del campo	Tipo de datos	Tamaño	Otras
NUMERO_PEDIDO	Número	Entero largo	
CODIGO_PEDIDO_CLIENTE	Número	Entero largo	
CODIGO_PEDIDO_ARTICULO	Número	Entero largo	
UNIDADES	Número	Simple	Formato Estándar
FECHA_PEDIDO	Fecha		Formato F. Corta

Asignar como **clave principal** el campo **NUMERO_PEDIDO**.

5. Crear una tabla nueva para registrar la información de las zonas de ventas. Lllamarla ZONAS DE VENTAS. Compuesta por los siguientes campos:

Nombre del campo	Tipo de datos	Tamaño	Otras
ZONA_VENTAS	Número	Entero	
NOMBRE_ZONA	Texto corto	25	

Asignar como clave principal el campo ZONA_VENTAS.

Ejercicio Práctico 02 de Access

Adquirir práctica en el uso de las hojas de datos

1. Abra la tabla ARTICULOS, e ingrese al menos 10 registros. Cierre al terminar esta tabla.
2. Abra la tabla CLIENTES e ingrese al menos 10 registros.
3. Con la tabla de CLIENTES practique los siguientes puntos:
4. **REDIMENSIONE** el tamaño de las columnas a las necesidades de su contenido. (USE INICIO-> REGISTROS->ANCHO COLUMNA)
5. **ORDENE** todos sus registros en base a los datos de la columna NOMBRE. (USE INICIO -> ORDENAR Y FILTRAR-> FILTRO)

Observe el efecto de la ordenación en las otras columnas. Pruebe con otras columnas.

6. Pida que Access **BUSQUE** un dato cualquiera dentro de su tabla. (USE INICIO -> BUSCAR)

Por ejemplo: Localice un cliente de la población de BARCELONA (POBLACION = "BARCELONA7) o de la ZONA-VENTAS 1 (ZONA_VENTAS = 1) o que su teléfono empiece por 421 (TELEFONO Como "42 1 pruebe con otros.

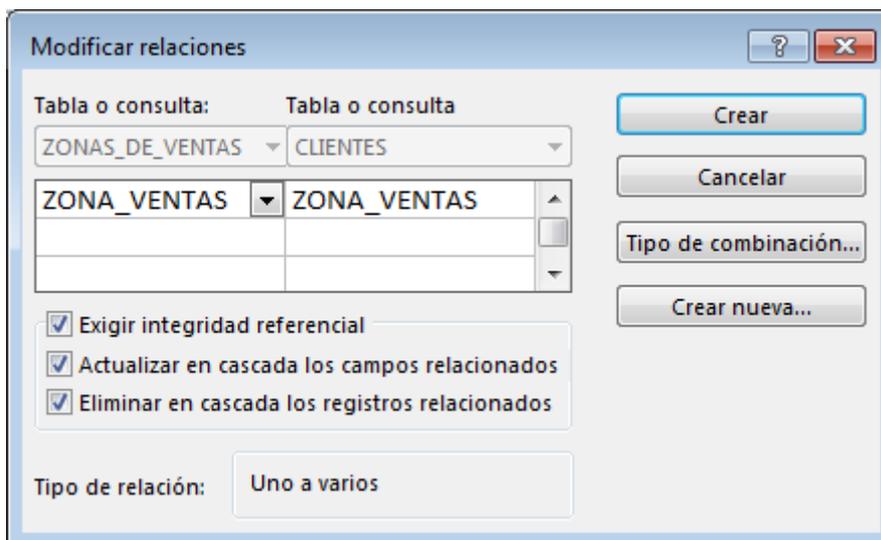
7. Cree y aplique un **FILTRO** cada vez, capaz de:
 - Mostrar solo clientes de la ZONA-VENTAS 1
 - Mostrar solo clientes de la POBLACION de BARCELONA
 - Mostrar solo clientes de BARCELONA y con un DESCUENTO asignado del 10
 - **MUEVA** la columna TELEFONO a la derecha de la columna NOMBRE. Pruebe otros movimientos.
 - **OCULTE** las columnas DESCUENTO y ZONA VENTAS. Vuelva a mostrarlas. Pruebe otras.
 - **INMOVILICE** la columna CODIGO CLIENTE Pruebe el efecto sobre el desplazamiento lateral de las otras columnas. Libere esta columna tras la observación del efecto.

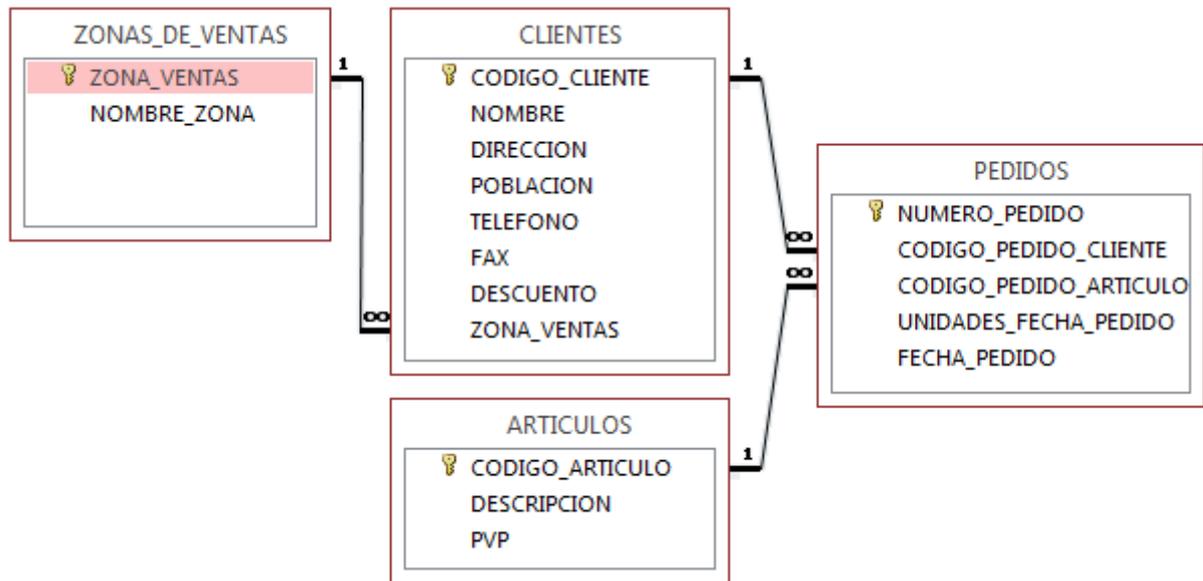
- Cree un **NUEVO REGISTRO** con la particularidad que el contenido del campo CODIGO-CLIENTE ya se usa en otro de sus registros. Observe la reacción del sistema. (Reacción de **BLOQUEO** frente la violación de la clave principal.)

Ejercicio Práctico 03 de Access

Establecer relaciones entre tablas y experimentar los efectos de la integridad referencial

1. Desde la ventana principal de Access solicite RELACIONES.
(Del menú Herramienta de base de datos – Relaciones)
2. Agregar las tablas **CLIENTES**, **ARTICULOS**, **PEDIDOS** y **VENTAS** para crear las relaciones entre las mismas.
3. Crear las siguientes relaciones entre las tablas correspondientes:
Todas las relaciones se crearan **EXIGIENDO INTEGRIDAD REFERENCIAL**, con **ACTUALIZACIÓN** y **ELIMINACIÓN** en cascada.





Guardar el diseño de la relación.

4. Abrir la tabla PEDIDOS y llenar 20 registros.

Recordar que debido a la relación establecida con INTEGRIDAD REFERENCIAL en los campos CODIGO_PEDIDO_CLIENTE y CODIGO_PEDIDO_ARTICULO solo se admitirán aquellos códigos existentes de la tabla CLIENTES y ARTICULOS respectivamente.

5. Probar de entrar algún CLIENTE o ARTICULO inexistente en la tabla PEDIDOS y observar el resultado.
6. Crear 2 registros en PEDIDOS con el mismo código de CLIENTE, estos dos registros se modificarán y se borrarán en el próximo ejercicio.
7. Cerrar la tabla PEDIDOS.
8. Abrir la tabla CLIENTES, localizar el registro correspondiente al CLIENTE bajo el cual se han generado los registros del ejercicio 6, modificar el CODIGO_CLIENTE de este cliente por otro Código no existente.
9. Cerrar la tabla CLIENTES.
10. Abrir la tabla PEDIDOS y comprobar como los dos pedidos introducidos en el ejercicio 6 han modificado su Código de Cliente.

De manera análoga estos cambios podrían haber sido realizados en la tabla ARTICULOS.

11. Cerrar la tabla Pedidos.
12. Abrir la tabla CLIENTES, localizar el registro del cual se ha cambiado el CODIGO y borrarlo.
13. Cerrar la tabla CLIENTES.
14. Abrir la tabla PEDIDOS y comprobar que los registros relacionados de esta tabla con el mismo código de cliente eliminado, se han borrado también de la tabla.
15. Cerrar la tabla PEDIDOS.

Ejercicio Práctico 04 de Access

Adquirir practica en el diseño de consultas de selección)

1. Diseñar una CONSULTA que sea capaz de devolver todos los clientes que pertenezcan a la ZONA DE VENTAS número 1.

Además del criterio anterior, esta consulta solamente deberá mostrarnos los campos CODIGO_CLIENTE y NOMBRE, sin mostrar el campo de ZONA DE VENTAS.

2. Modificar la consulta para que nos muestre también los registros de la ZONA DE VENTAS número 3.
3. Guardar la consulta con el nombre **SELECCIÓN ZONA DE VENTAS**.
4. Modificar la consulta para hacer que cada vez que ejecutemos la consulta nos solicite la ZONA DE VENTAS que deseamos ver. (Parámetros).

Probar su funcionamiento con diferentes Zonas de ventas.

5. Modificar la consulta para que aparezcan solamente aquellos registros de la tabla CLIENTES con las condiciones actuales de la consulta pero además solamente deberán salir aquellos que hayan realizado alguna venta.
6. Guardar la consulta.
7. Crear una nueva consulta basada en la tabla CLIENTES en la cual aparezcan los campos: NOMBRE, DIRECCIÓN, POBLACIÓN, TELEFONO y FAX, debiendo aparecer solamente los registros que pertenezcan a la POBLACIÓN de BARCELONA (Puedes seleccionar otro de acuerdo a los datos de tu tabla).
8. Guardar la consulta con el nombre CLIENTES DE BARCELONA.